

¿Sigo siendo útil?

Google Trends como indicador adelantado del riesgo percibido de automatización laboral

Inteligencia Artificial: el miedo laboral codificado en algoritmos, fruto de haber creado máquinas que piensan.

Trabajo realizado por Manuela Ibáñez para la asignatura Sistemas Estadísticos e Indicadores Económicos, Práctica 3.

Portada del trabajo inspirada en el libro “La singularidad” de Carlos Fenollosa.



1. INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial (IA) está transformando la estructura productiva global con una rapidez sin precedentes. Aunque su desarrollo promete avances significativos en eficiencia, automatización y capacidad predictiva, también ha generado una preocupación creciente: la posible pérdida de puestos de trabajo en manos de algoritmos y máquinas “inteligentes”. Este temor, lejos de ser un debate exclusivo de expertos, ha empezado a manifestarse en espacios como las redes sociales, donde el debate se intensificó a partir del auge de ChatGPT en 2023. Desde ahí, el temor al reemplazo laboral se ha extrapolado al buscador de Google, convirtiéndose en una señal indirecta del clima de incertidumbre en torno al empleo.

Este trabajo tiene como objetivo explorar si las búsquedas realizadas por los usuarios en Google pueden servir como un indicador adelantado de la percepción de riesgo laboral asociado a la automatización. Para ello, se seleccionan términos clave relacionados con el miedo a la sustitución profesional por parte de la IA —como “mi trabajo será reemplazado por la inteligencia artificial” o “profesiones que van a desaparecer por la IA”— y se analiza su evolución a lo largo del tiempo mediante la herramienta Google Trends.

Al mismo tiempo, se recoge información estadística mensual sobre el empleo en sectores especialmente expuestos a la automatización, con el fin de comparar ambas series y observar posibles correlaciones. El objetivo es detectar si el interés social manifestado en búsquedas anticipa de algún modo los movimientos reales del mercado laboral.

Este análisis se enmarca en una corriente de investigación emergente basada en la construcción de indicadores económicos a partir de fuentes no convencionales, como las búsquedas en internet. Se sigue así la metodología planteada en el documento del Banco de España “*Las huellas del futuro están en la web*”, donde se propone utilizar la huella digital colectiva como termómetro económico. En este caso, se aplica al ámbito concreto de la ansiedad laboral generada por el avance de la inteligencia artificial.

2. AUTOMATIZACIÓN LABORAL Y PROFESIONES EN RIESGO

El concepto de automatización laboral hace referencia al proceso mediante el cual ciertas tareas o empleos realizados por humanos son sustituidos parcial o totalmente por sistemas automáticos o inteligentes. Este fenómeno no es nuevo, pero se ha intensificado exponencialmente con la llegada de tecnologías como la inteligencia artificial generativa, capaz no solo de ejecutar rutinas, sino de replicar tareas cognitivas complejas. Profesiones tradicionalmente consideradas seguras, como empleos administrativos, tareas creativas estructuradas, atención al cliente o servicios analíticos, se han visto de pronto en el punto de mira. A partir de finales de 2022, el miedo a ser reemplazado por una máquina ha dejado de ser una abstracción futura y se ha convertido en una preocupación inmediata.

Frente a esta creciente preocupación, el objetivo de este trabajo no es medir el impacto real de la automatización, sino detectar cómo se percibe ese impacto antes de que ocurra. Para ello, se plantea un análisis exploratorio que utiliza los datos de búsqueda en Google como fuente para construir un **indicador adelantado del temor laboral asociado a la inteligencia artificial**.

La finalidad es observar si el volumen y la evolución de determinadas consultas relacionadas con la desaparición de profesiones permiten anticipar cambios o tensiones en el empleo real, especialmente en aquellos sectores considerados más vulnerables a la automatización.

3. SELECCIÓN DEL INDICADOR ECONÓMICO MENSUAL

Con el objetivo de contrastar el comportamiento de búsqueda relacionado con el miedo a la sustitución laboral por inteligencia artificial, se ha elegido como referencia económica el número de afiliados a la Seguridad Social en sectores potencialmente automatizables. Esta variable, de publicación mensual, permite seguir la evolución del empleo formal en actividades particularmente expuestas al avance de la IA, como las administrativas o de apoyo a empresas, programación informática y servicios de información y comunicación. El análisis se centra en estos sectores, definidos según la clasificación CNAE, para detectar si existen señales de tensión o cambio que se correspondan, o no, con la percepción social captada en Google.

La elección de este indicador permite contrastar el comportamiento emocional anticipado que se manifiesta en los patrones de búsqueda online con la realidad objetiva del empleo en estos sectores. Así, es posible observar si el miedo social se adelanta, acompaña o no guarda relación con las dinámicas laborales reales.

4. SELECCIÓN Y TRATAMIENTO DE LAS PALABRAS CLAVE EN GOOGLE TRENDS

Para construir un indicador que refleje la percepción social del riesgo laboral ante la inteligencia artificial, se han seleccionado varias palabras clave representativas del miedo a la automatización. La elección de los términos se ha basado en expresiones comunes detectadas en redes sociales, medios de comunicación y foros profesionales a partir del auge de modelos como ChatGPT desde 2023.

Entre los términos considerados, destacan:

- “La IA me va a quitar el trabajo”
- “Mi trabajo va a desaparecer”
- “Profesiones que la IA va a sustituir”
- “Qué trabajos desaparecerán por la inteligencia artificial”
- “La inteligencia artificial y el futuro del empleo”

No obstante, debido a las limitaciones de Google Trends, que no proporciona resultados estables para frases demasiado largas o poco frecuentes, se han utilizado términos alternativos más simples y representativos en el análisis final. Estos permiten captar mejor el volumen real de búsqueda y reflejan de forma más fiable la evolución del interés social por la relación entre inteligencia artificial y empleo.

Gráfico Google Trends:



El gráfico muestra la evolución del interés de búsqueda en España para cuatro términos vinculados a la relación entre inteligencia artificial y empleo: “*chatgpt trabajo*”, “*ia*

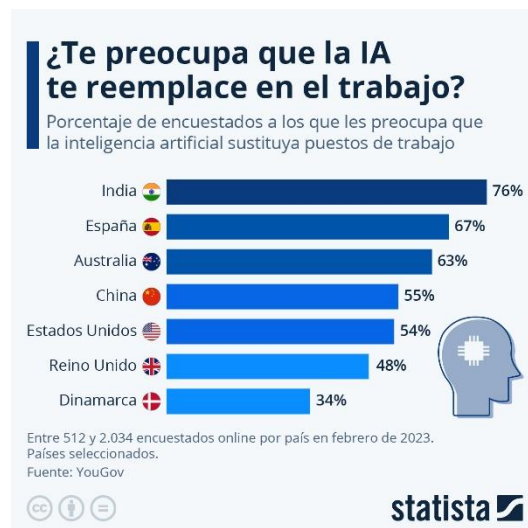
trabajo”, “*chatgpt no trabajo*” y “*paro chatgpt*”. La comparación abarca los últimos cinco años y refleja un claro punto de inflexión a partir de finales de 2022, coincidiendo con el lanzamiento público de ChatGPT.

Los términos “*chatgpt trabajo*” e “*ia trabajo*” concentran la mayor parte del volumen de búsquedas, con una tendencia creciente y sostenida durante 2023 y principios de 2024. Esto sugiere un aumento del interés social por el impacto de estas herramientas en el mercado laboral, tanto desde una perspectiva de oportunidad como de amenaza. En cambio, expresiones más explícitas del temor al desempleo, como “*paro chatgpt*” o “*chatgpt no trabajo*”, apenas registran actividad significativa, lo que indica que la ansiedad se manifiesta de forma indirecta, a través de una búsqueda de información más general, y no como una verbalización explícita del miedo a perder el empleo.

Este resultado refuerza la idea de que el buscador puede funcionar como un termómetro emocional silencioso: las personas consultan antes de expresar abiertamente una preocupación. Así, el comportamiento de búsqueda no solo refleja una inquietud creciente, sino que podría anticipar futuras tensiones en el mercado laboral si esa percepción se consolida.

Además del análisis de búsquedas en Google, se incorpora también un **estudio relevante extraído de Statista** que aborda esta misma preocupación, pero desde una perspectiva global. Esta fuente permite contrastar el comportamiento digital observado en España con el nivel de preocupación expresado por ciudadanos de distintos países ante la posibilidad de ser reemplazados por la inteligencia artificial en el entorno laboral.

Gráfico estudio en Statista:



Este interés creciente también se refleja en los datos de percepción recogidos por encuestas recientes. Según un estudio publicado por YouGov y recogido en Statista (febrero de 2023), un **67 % de los encuestados en España** declararon sentirse

preocupados por la posibilidad de que la inteligencia artificial **sustituya puestos de trabajo**. Esta cifra sitúa a España como el segundo país con mayor nivel de preocupación, solo por detrás de India (76 %), y por encima de economías como Australia, Estados Unidos o China. Estos datos respaldan la idea de que **la ansiedad ante la automatización no es anecdótica ni marginal, sino una preocupación extendida y socialmente reconocida**, lo que justifica el uso de las búsquedas en Google como una expresión digital anticipada de ese malestar laboral.

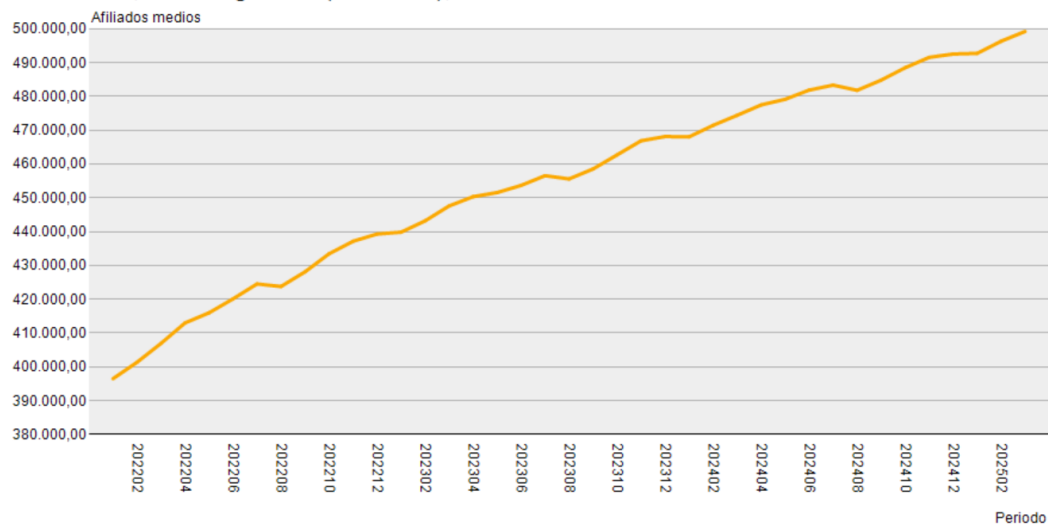
5. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

Tras analizar la percepción social del riesgo laboral ante la inteligencia artificial, incorporamos ahora un indicador económico: la evolución del empleo por sectores según los datos oficiales de la Seguridad Social. Esta fuente permite contrastar, con evidencia empírica, los discursos más alarmistas sobre el impacto de la automatización.

Todos los gráficos han sido elaborados a partir de los datos oficiales disponibles en la **Base de Datos Estadísticas de la TGSS** (Tesorería General de la Seguridad Social).

Evolución del empleo en programación y consultoría informática (2022-2025):

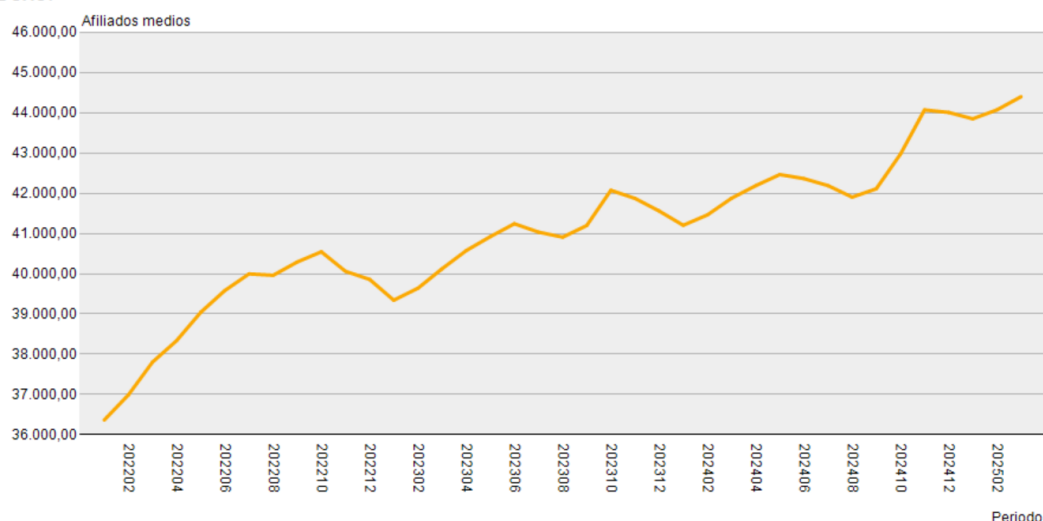
Afiliados medios por Periodo. 62.Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática, Total Regimenes(RG RETA), Total Sexo.



Entre febrero de 2022 y mayo de 2025, el número de afiliados en el sector de la programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática ha experimentado un crecimiento sostenido, pasando de aproximadamente 395.000 a más de 500.000 personas afiliadas. Esta evolución sugiere que, lejos de observarse una destrucción de empleo asociada al avance de la inteligencia artificial, en este sector se ha producido una expansión constante de la ocupación. El dato apunta a una integración de estas tecnologías que, al menos en el corto plazo, ha ido acompañada de un aumento en la demanda de profesionales vinculados al ámbito digital.

Evolución del empleo en los servicios de información (2022-2025):

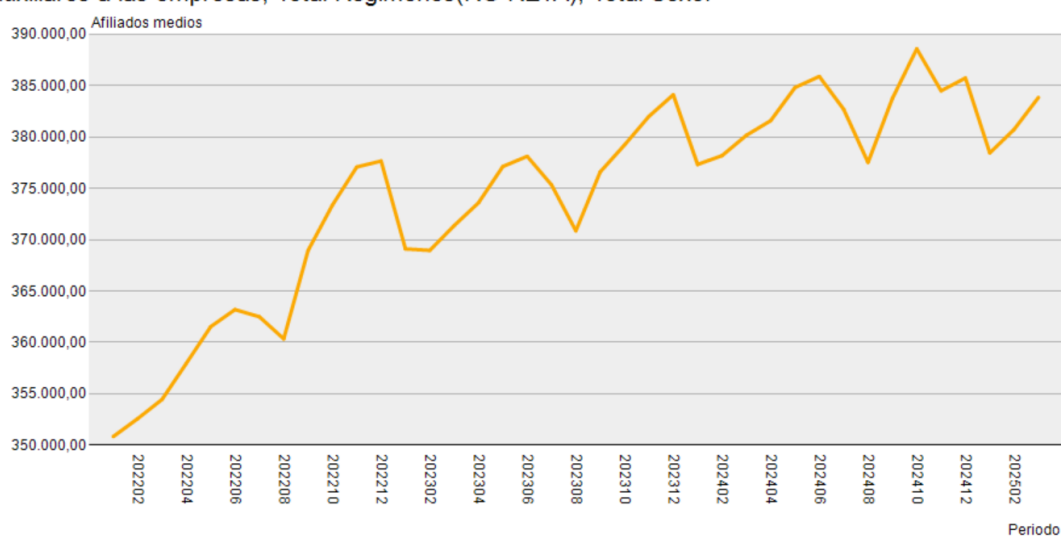
Afiliados medios por Periodo. 63.Servicios de información, Total Regimenes(RG RETA), Total Sexo.



El número de afiliados en el sector de los servicios de información ha mostrado una tendencia general de crecimiento entre febrero de 2022 y mayo de 2025, con ciertas oscilaciones intermedias. Se pasa de algo más de 36.000 afiliados en 2022 a superar los 44.000 en 2025. A pesar de los altibajos, especialmente entre finales de 2022 y mediados de 2023, el balance final es claramente positivo. Estos datos sugieren que el desarrollo tecnológico y la automatización no han desplazado el empleo en este ámbito, sino que podrían haber incentivado su consolidación y expansión.

Evolución del empleo en actividades administrativas y auxiliares (2022-2025):

Afiliados medios por Periodo. 82.Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas, Total Regimenes(RG RETA), Total Sexo.



El gráfico muestra una evolución positiva del empleo en el sector de actividades administrativas y servicios auxiliares entre febrero de 2022 y mayo de 2025. Aunque presenta una mayor volatilidad respecto a los sectores anteriores, la tendencia general es

creciente: se pasa de unos 350.000 afiliados a aproximadamente 384.000. Las oscilaciones mensuales pueden responder a factores estacionales o a la naturaleza más flexible de muchos de estos empleos. En cualquier caso, no se observan caídas estructurales ni señales de sustitución masiva por tecnologías automatizadas.

6. CONCLUSIÓN

El análisis conjunto de la percepción social y los datos económicos permite matizar los discursos alarmistas sobre el impacto de la inteligencia artificial en el empleo. Si bien es evidente una preocupación creciente en la ciudadanía, reflejada tanto en tendencias de búsqueda como en encuestas internacionales, los datos objetivos de afiliación a la Seguridad Social muestran una realidad más pausada. En los sectores seleccionados de informática, servicios de información y actividades administrativas, no solo no se observa una destrucción de empleo, sino, en la mayoría de los casos, un crecimiento sostenido o cierta estabilidad durante el periodo analizado.

Aunque no se puede negar que la automatización y el desarrollo de la IA generativa podrían llegar a sustituir algunas profesiones en el futuro, ese escenario no es inminente. El auge de estos modelos es reciente, y aún estamos en una fase de exploración e integración. Por tanto, es prematuro asumir un impacto generalizado y negativo sobre el empleo. El alarmismo que se observa en ciertos discursos públicos y mediáticos carece, a día de hoy, de una base empírica sólida.

Este tipo de análisis invita a una reflexión más sosegada y rigurosa. En lugar de responder desde el miedo, conviene observar la evolución con herramientas objetivas y apostar por políticas públicas que acompañen la transformación sin alimentar narrativas catastrofistas que, por el momento, no se sostienen.

“La IA no viene a quitarnos el trabajo. Viene a cambiar las reglas del juego. El problema no es que las máquinas piensen, sino que lo hagan dentro de un sistema económico que no sabe qué hacer con los humanos que dejan de ser útiles.”

~ Carlos Fenollosa en “La singularidad”

Bibliografía

- Carlos Fenollosa (2023). *La singularidad*.
- Statista (2023). *¿Te preocupa que la IA te reemplace en el trabajo?*
<https://www.statista.com>
- Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS). Base de Datos Estadísticas.
<https://www.seg-social.es>
- Google Trends. Evolución de búsquedas relacionadas con inteligencia artificial y empleo. <https://trends.google.com>